УДК 334.723:330.34.01

# ЭВОЛЮЦИЯ ВЗГЛЯДОВ НА СУЩНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ КОРПОРАЦИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

**Комилов Сироджиддин Джалалиддинович**

Доктор экономических наук,
профессор кафедры экономической теории и мировой экономики
Российско-Таджикский (Славянский) Университет
Ул. М. Турсунзаде 30, 734025, Душанбе, Республика Таджикистан
Тел.: (+992)227 15 71; (+992) 951 43 39 96 (м.)
Sirodj.tj@mal.ru

**Тошпулотов Алишер Аминович**

Докторант (PhD) кафедры экономической теории и мировой экономики
Российско-Таджикский (Славянский) Университет
Ул. Фирдавси 29/2, Душанбе, Республика Таджикистан
Тел.: (+992) 930 01 26 84 (м.)
a.toshpulotov@yandex.com

Повышенное внимание к государственным корпорациям на сегодняшний день является следствием расширения позиций государства в экономической сфере, синтезом государственного контроля и рыночных принципов ведения бизнес-процессов. Государственные корпорации основывают с целью проведения определенной государственной политики там, где рыночные институты не всегда успешно справляются со своими функциями или не всегда четко функционируют.

В статье рассматриваются исторические особенности взглядов ученых на сущность и роль государства в экономике. В частности, приводятся взгляды ученых относительно характеристики государственной собственности и сущности государственной корпорации. Уточнена схема, указывающая на место государственных корпораций в современной системе рыночной экономики. На основе проведенного анализа определено, что все усложняющиеся глобальные процессы вынуждают ученых пересматривать подходы к определению роли государственных предприятий и самого государства в экономике. Разработана авторская система характерных свойств государственной корпорации, на основании чего сделан вывод, что государственные корпорации, с одной стороны, несут бремя выполнения социальной функции, заведомо имеющей низкую экономическую эффективность, но с другой – выступают важнейшим элементом в системе национальной экономики.

**Ключевые слова:** государство; государственная корпорация; экономическая теория; экономика; роль государства в экономике.

Проблемы формирования корпоративного капитала в национальной экономике приобрели актуальность в начале 90-х гг. прошлого века при переходе к рыночным отношениям и приватизации государственной собственности. Трансформация новых форм и методов управления государственной собственностью, необходимость обеспечения

контроля государства в стратегически важных отраслях экономики привели к появлению новых форм корпоративных структур – государственных корпораций. Кроме того, целью создания таких корпораций была поддержка и развитие отраслей, которые были в инвестиционном плане непривлекательны для бизнеса.

Анализ современной экономической ситуации в разных странах свидетельствует о том, что государственные корпорации зачастую появляются при наличии серьезных системных проблем в экономике. Часто государственные корпорации основывают для обеспечения проведения определенной государственной политики там, где рыночные институты не справляются со своими функциями или не работают.

В экономической теории понятие «государственная корпорация» занимает важное место, поскольку она является ответом на извечный вопрос о роли государства в экономике. Потому большое количество ученых издавна занимаются изучением экономической природы государственных корпораций. Попытаемся рассмотреть ключевые теоретические подходы, взгляды ученых на экономическую природу и сущность государственных корпораций, а также эволюцию этих взглядов, начиная с древних времен и до сегодняшних дней.

Для начала обратимся к самым первым научным взглядам на природу государственной собственности. Так, древнеримский мыслитель Марк Туллий Цицерон (107–44 гг. до н. э.) придерживался позиции, что государство представляет не только и не столько общие интересы людей, что было очевидным в те времена, но также он указывает на функцию государства как института, занимающегося согласованием правовых интересов членов общества. Таким образом, ключевая мысль Цицерона состояла в определении функции государства как получателя «согласия сословий». Мыслитель считает, что государство «имея чувство меры, которое составлено посредством сочетания всех уровней сословий, может эффективно функционировать только при согласовании всех исходных начал; тем самым достигается необходимое согласие, выступающее наилучшей связью, обеспечивающей государственную безопасность и справедливость» [13, с. 63].

Само появление термина «корпорация» относится, по мнению А.Д.Зарецкого, к 1819 году: «Корпорации представляли собой искусственные невидимые образования, которые существовали только в юридическом смысле» [5, с. 30].

Стоит отметить, что теория государственных корпораций получило свое развитие еще в XVIII-XIX веках в процессе государственного вмешательства в экономику, которое подробно исследовалось еще А.Смитом, К.Марксом и Дж.М.Кейнсом.

Позже теоретические исследования государственных корпораций и управления предприятиями с государственной собственностью достигают своего апогея и максимального развития в трудах таких ученых XX века, как А.Аузан, И.Ансофф, Л.Тароу, Д.Мюллер, Дж.К.Гэлбрейт. Указанные ученые провели всесторонний анализ проблематики функционирования предприятий с государственной собственностью в разных экономических системах, а также исследовали природу имеющегося дисбаланса между производством общественных благ и потребительских товаров. Они выделяют ключевое место частных корпораций как основы для эффективного функционирования современной экономической системы, а вместе с тем они обосновывают сущность рыночного капитализма, основанного на наличии стремления крупнейших корпораций к занятию доминирующего положения на том, или ином рынке, достижении монопольного положения на рынке и максимизации прибыли.

В научных исследованиях зарубежных и таджикских ученых рассмотрены методы повышения эффективности системы государственного регулирования экономикой по-

средством создания специально предназначенных для этого государственных институтов.

Содержание деятельности и проблемы развития крупных корпораций рассматриваются в научных трудах многих представителей социально-институционального направления. Так, в книге «Современная корпорация: прибыли, власть, рост и функционирование», выпущенной в 1988 году американским экономистом Д.Мюллером, проведен анализ конфликтов, которые возникают внутри монополий. Автор рассматривает конфликты между капиталистами и рабочими, а также между менеджерами и акционерами, возникающие на основе распределения прибыли. При определении мотивов конфликтов Д.Мюллер акцентирует внимание на политике максимизации роста компаний, которая в конечно счете приводит к сокращению доходов акционеров [см. 12, с. 14].

Рассматривая понятие «корпорация», мы сталкиваемся с различными определениями данного экономического явления. В современной практике термин «корпорация» используется в достаточно широком контексте, чаще всего как синоним акционерного общества.

В таблице 1 представлены некоторые варианты определения понятия «корпорация».

**Таблица 1**

**Варианты определения понятия «корпорация»**

| Источник | Определение понятия «корпорация» |
|---|---|
| Большой экономический словарь | «Корпорация – это широко распространенная в развитых странах форма организации предпринимательской деятельности, которая предусматривает долевую собственность, юридический статус и сосредоточение функций управления в руках верхнего эшелона профессиональных управляющих (менеджеров), работающих по найму» [1, с. 512] |
| Э.Дж.Долан, Д.Линдсей | «Корпорация представлена фирмой, обладающей статусом юридически субъекта с функцией независимости и разделения собственности на доли. При этом ответственность каждого из владельцев долей ограничивается его вкладом в уставный капитал» [4, с. 492] |
| П.О.Буряк | «Корпорация» - это коллективное образование, обладающее правами и обязанностями юридического лица, представленное в виде добровольного объединения капиталов и реализации какой-либо социальной функции» [2, с. 51] |
| В.П.Грузинов, В.Д.Грибов | «Корпорация выступает в виде акционерного общества, объединяющее несколько фирм, в целях реализации общих целей» [3, с. 28] |
| С.А.Масютин | «Корпорация – единый производственно-хозяйственный комплекс, обладающий необходимым для осуществления своей деятельности имуществом, созданный самостоятельными субъектами экономики для ведения определенной хозяйственной деятельности и руководства ею, состоящий из наделенных хозяйственной компетенцией и находящихся в устойчивых связях внутрикорпоративных структур и органов управления, один из которых является центром системы» [9, с. 34] |

В экономической теории корпорация выступает одной из трех главных форм организации деятельности предприятия, кроме существующих форм партнерства и компании с единоличным владением.

В зарубежных источниках и научных исследованиях корпорации выступают чаще всего в виде акционерного общества, ресурсы которого сформированы посредством эмиссии и ценных бумаг – акций. В закрытых типах акционерных обществ, в которых доля капитала сформирована путем перераспределения акций среди учредителей, имеет место «закрытая корпорация». В открытых акционерных обществах уставный фонд сформирован посредством публичного подписания акций. В этом случае речь идет о «государственных корпорациях».

Основные исторические этапы становления и развития корпорацийпредставлены в таблице 2.

**Таблица 2**

**Основные исторические этапы становления и развития корпораций**

| Этап | Период | Основные характеристики |
|---|---|---|
| Этап железнодорожного строительства | Конец XIX в. – начало XX в. | Формирование и развитие системы корпоративной собственности посредством развития сети железнодорожных компаний. Стремительный рост финансовых спекуляций, что постепенно приводит к законодательному регулированию деятельности корпораций. |
| Государственный монополистический этап | Начало XX в. – 50-е гг. XX в. | Форма корпоративного ведения бизнеса выступает ключевой для создания больших специализированных монополий. В этот же период происходит формирование и развитие системы антимонопольного регулирования. |
| Современный этап | С 50-х гг. XX в. | Активное развитие корпоративной формы собственности в системе мировой экономики. Большая часть населения постепенно становятся участниками корпоративных отношений. |

Промышленная революция и быстро развивающийся научно-технический прогресс в конце XIX века приводят к стремительному росту производственной сферы, а значит, растут и доходы, увеличивая тем самым потребление.

В данный период сущность корпорации стала интерпретироваться как «объединенное имущество» [6, с. 24]. Данное понятие предусматривает рассмотрение корпорации не столько в виде объединения лиц, сколько в форме объединения имущества. Именно имущество и система имущественных отношений выступают ключевыми элементами корпорации и имеют принципиальное значение для понимания корпоративной формы ведения бизнеса.

На государственном – монополистическом этапе, который имел место с начала и до 50-х годов XX века, ключевой формой ведения бизнеса уже полноправно становятся корпорации, что повлекло за собой стремительное появление крупных монополистических объединений. Кроме того, с начала XX века корпорация приобретает и некоторые социально-экономические функции, выступая «фундаментом»

развития индустриального общества. При этом процессы развития корпоративной формы ведения бизнеса приводят к развитию рынков с несовершенной конкуренцией, что влечет за собой принятие соответствующих государственных мер законодательного характера. Тем самым появляется антимонопольное законодательство и издаются другие ограничивающие нормативно-правовые акты.

На третьем этапе стоит отметить появление и распространение инновационных технологий, что повлекло за собой рост специализаций и научных знаний работников корпоративных предприятий. В это же время осуществляется процесс превращения корпорации в организацию, которая уже несет ярко выраженную социально значимую миссию, однако главной целью все также остается рост объемов производства и максимизация прибыли.

На сегодняшний день в существующих экономических реалиях корпоративный сектор предполагает, главным образом, наличие согласованности интересов между всеми участниками корпоративного объединения. Кроме того, большая роль в управлении отводится стратегическому планированию с целью максимального роста производства посредством привлечения требующихся финансовых ресурсов. Невозможно представить современную корпорацию и без внедрения инновационных и информационных технологий и знаний путем постоянного роста интеллектуального капитала и внедрения системы непрерывного обучения работников. Тем самым корпоративные формы ведения бизнеса направлены на все большее число отраслей с ориентацией на международные рынки.

Методологические основы исследования государственных корпораций заложены в трудах ученых, рассматривающих природу отношений государственной собственности и государства в целом. Важное значение здесь имеет период трансформации отношений собственности, проявляющихся в процессе создания новых рыночных субъектов.

Наибольшее развитие государственные корпорации получили в период создания новых крупных рыночных субъектов. Здесь же появляется и проблема монополизма, потребовавшая применения инструментария государственного регулирования. Именно вмешательство государства в экономику посредством нормативного регулирования позволило создать базу для обоснования важности деятельности государственных корпораций.

В большом количестве научных трудов всесторонне проанализирована проблематика деятельности государственных корпораций, их формы собственности, возникающие между интересами крупных, средних, малых рыночных субъектов и государством дисбалансов [8; 10; 11; 14].

Несмотря на то, что объем, формы и методы участия государства в экономике на протяжении XX века претерпеват существенные изменения, большое значение с позиции повышения эффективности государственного регулирования экономики имеет процесс постоянного совершенствования существующих и создание новых механизмов использования государственной собственности, управления предприятиями с государственным участием, их имущественным комплексом, участия крупнейших государственных предприятий в реализации функций по производству и сбыту товаров и услуг [7, с. 342].

Тем самым государственная корпорация занимает особое место в системе хозяйствования, являясь промежуточным звеном между государством и частным бизнесом. При этом, если на частные компании, кроме законодательного регламентирования деятельности, оказывают влияние также спрос со стороны населения на товары и услуги, то государственные корпорации непосредственно регулируются только специальными за-

конодательными нормами, регламентирующими их деятельность. Схематически место государственной корпорации в системе рыночной экономики представлено на рисунке 1.

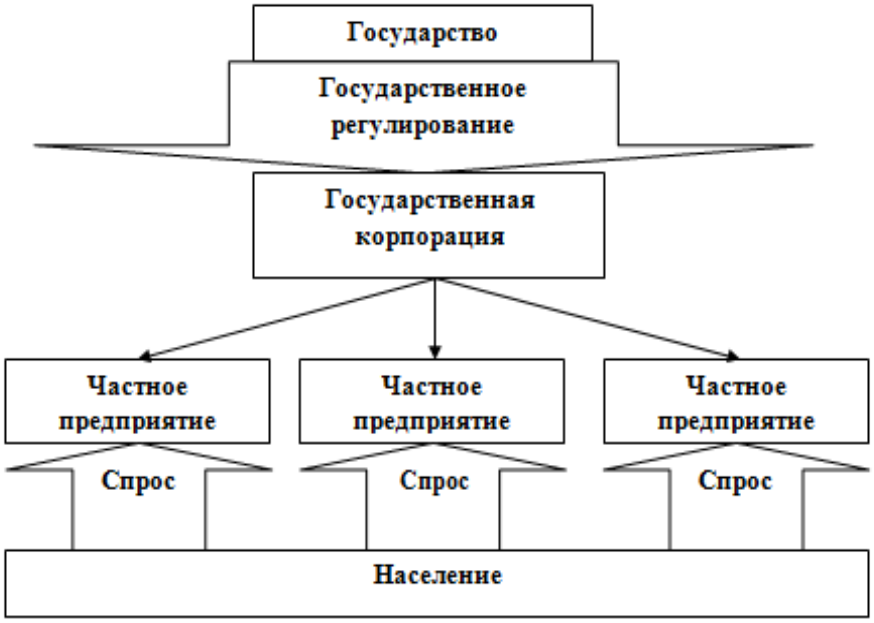



**Рис. 1. Место государственной корпорации в системе рыночной экономики**

Таким образом, уточняя место государственных корпораций в системе рыночной экономики, на наш взгляд, следует характеризовать «государственную корпорацию» как организационно-правовую форму ведения хозяйственной деятельности, строго регламентированную государством в виде отдельных нормативно-правовых актов, подразумевающую переход конкретной функции по управлению собственности от государства к таким субъектам с целью повышения конкурентоспособности национальной экономики.

Государственная корпорация представляет собой особую организацию, обладающую следующими важными характеристиками:

- выполняет государственную функцию
- находится в зависимости от государства
- создается в низкорентабельных капиталоемких отраслях
- несет функцию стимулирования развития научно – технического прогресса
- имеет специальное законодательное регулирование

В отличие от всех других хозяйствующих субъектов, государственные корпорации создаются именно государством, которое переносит на новую хозяйствующую единицу часть своих функций для более эффективного управления ею. Кроме того, как правило, государственные корпорации действуют в соответствии со специальными законодательными актами, а значит имеют специфическое и специальное правовое регулирование, что выделяет их среди других коммерческих организаций. Государственные корпорации подконтрольны не только государству как создателю, но и всему обществу, поскольку призваны выполнять социально значимые функции. Контроль со стороны общества выражается в обязательности публикации результатов своей хозяйственной деятельности в открытых источниках.

Система характерных свойств государственной корпорации представлена на рисунке 2.

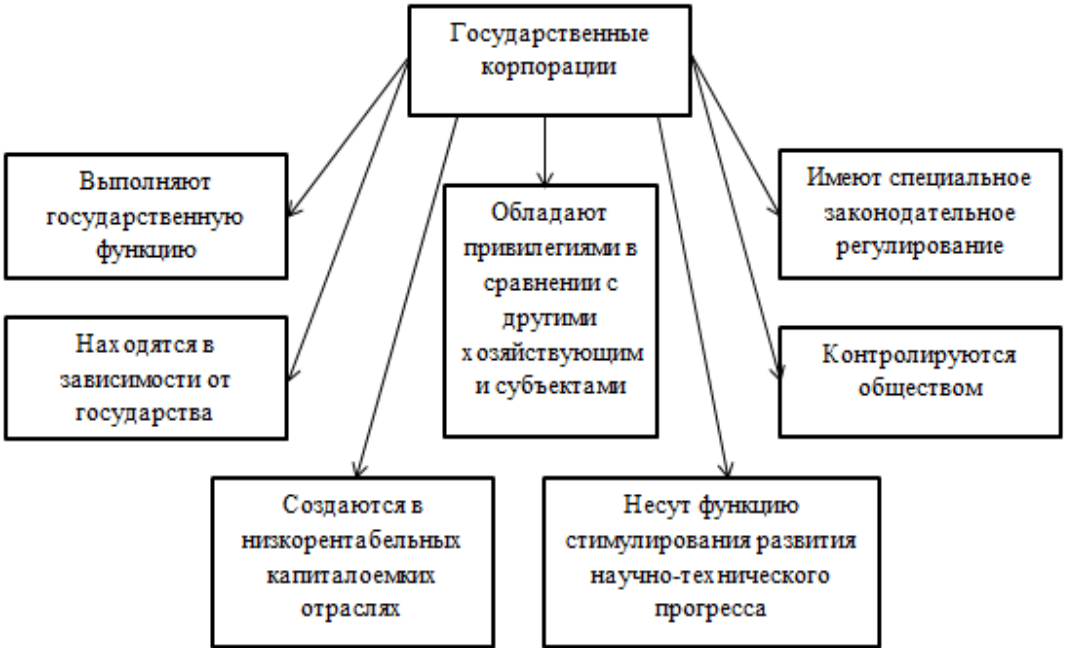



**Рис. 2. Характерные свойства государственной корпорации**

Основными признаками государственных корпораций являются:

- крупный капитал;
- корпоративное управление под контролем государство;
- преобладающее участие государства;
- конкурентные преимущества;
- социальная направленность деятельности;
- способность функционирования на бесприбыльной основе.

Таким образом, государственные корпорации, с одной стороны, несут бремя выполнения социальной функции, заведомо имеющей низкую экономическую эффективность, но с другой – выступают важнейшим элементом в системе национальной экономики.

В настоящее время задача повышения конкурентоспособности экономики не только широко исследуется в научной литературе, но также выступает важной практической задачей, которая стоит перед государствами практически всех стран с переходной экономикой. К таким странам относится и Республика Таджикистан. Переход от плановой к рыночной системе хозяйствования почти во всех бывших советских республиках становится причиной для существенного спада производства, ухудшения способности к обеспечению товарами народного потребления. Для независимой Республики Таджикистан такой переход осложняется прошедшей гражданской войной, повлекшей за собой разрушение хозяйственных отношений с партнерами из стран бывшего СССР, а также макроэкономической дестабилизацией и значительным снижением рейтинга инвестиционной привлекательности республики на международной арене. Указанные негативные факторы оказали существенное влияние на снижение уровня конкурентоспособности.

Безусловно, в последние два десятилетия государственные корпорации получили как необходимое правовое регулирование, так и совершенно конкретное место среди других предприятий в системе рыночной экономики. Однако при этом все усложняющиеся глобальные процессы вынуждают ученых пересматривать подходы к роли государственных предприятий и самого государства в экономике, поскольку остро встает вопрос о конкуренции, и, так же как и два тысячелетия назад, опять приходится думать о справедливости. А это значит, что исследование государственных корпораций все более актуально и на современном этапе.

Исследователи акцентируют наше внимание на важности такой формы осуществления хозяйственной деятельности, как государственные корпорации, считая ее наиболее перспективной и целесообразной для экономики любого государства. При этом ученые также указывают на изменения, которые происходят в современных экономических системах под влиянием крупнейших государственных организаций, призванных обеспечить полноценное развитие экономики на благо всего общества.

Стоит отметить, что в экономической теории в настоящее время не существует единого определения государственной корпорации. Большая часть экономистов подразумевают под ней государственную собственность. В подавляющем большинстве стран государство выступает в виде крупнейшего собственника и коллективного предпринимателя, а государственная предпринимательская деятельность выступает важнейшим составным элементом эффективного функционирования рыночной экономики в индустриально развитых странах и часто рассматривается как ключевая форма прямого участия государства в экономике.

При этом экономический механизм создания и функционирования корпорации основан на формировании коалиционной собственности участников корпоративных отношений, отличительной особенностью которой является наличие большого разнообразия привлекаемых ресурсов. Вместе с тем, отметим, что сам процесс создания государственных корпораций достаточно сложен и долгосрочен, отсюда следует возникновение большого количества проблем.

Кроме того, создание корпораций приводит к существенному искажению в системе государственного управления, когда часть решений переходит от государства на уровень корпораций. В связи с этим возникает проблема отсутствия открытости принятия решений, их прозрачности и законодательной обоснованности. Растет недоверие к таким структурам в обществе.

Таким образом, место государственной корпорации в рыночной экономике весьма существенно, поскольку создание таких структур дает возможность передать часть полномочий по управлению государственной собственностью в руки таких организаций, тем самым специализируя и законодательно регламентируя деятельность каждой из них. По своей сути государственная корпорация занимает особое промежуточное место между государством и частным бизнесом.

## Литература

1. Большой экономический словарь: 25000 терминов / [авт. и сост.: А.Н.Азрилиян и др.]; под ред. А.Н.Азрилян. Изд. 6-е, доп. – М.: Институт новой экономики, 2004. – 1376 с.
2. Буряк П.Ю. Інтегровані корпоративні структури в підприємництві України // Фінанси України. – 2003. – №9. – С. 50-61.
3. Грузинов В.П., Грибов В.Д. Экономика предприятия. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 336 с.

4. Долан Э.Дж. Рынок: микроэкономическая модель / Э.Дж. Долан, Д.Линдсей; пер. с англ. В.Лукашевича и др.; общ. ред. Б.Лисовик, В.Лукашевич. – СПб., 1992. – 496 с.
5. Зарецкий А.Д. Корпоративная социальная ответственность: мировая и отечественная практика: учебное пособие / А.Д.Зарецкий, Т.Е.Иванова. – М.: Кнорус, 2016. – 292 с.
6. Козаченко А.В. Корпоративное управление / А.В.Козаченко, А.Э.Воронкова. – Киев: Изд-во «Либра», 2004. – 368 с.
7. Краснов В. Российский опыт создания и управления корпорациями с государственным участием // Вестник Института экономики РАН. – 2009. – №1. – С. 342-351.
8. Курченков В.В. К вопросу об институциональном статусе государственных корпораций / В.В.Курченков, О.С.Макаренко, М.В.Курченкова // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. – 2019. – №1. – С. 7-14.
9. Масютин С.А. Корпоративное управление: опыт и проблемы: монография. – М.: ООО «Финстатинформ», 2003. – 280 с.
10. Моляков А.Ю. Государственная корпорация как субъект рыночной экономики: афтореф. дис… канд. экон. наук: 08.00.01 / Моляков Андрей Юрьевич. – М., 2011. – 19 с.
11. Панфилов К.С. Экономическое и политическое измерение эффективности российских государственных корпораций // Бизнес. Общество. Власть. – 2019. – №2 (32). – С. 45-63.
12. Степанов В.А. Государственная корпорация как институт рыночной экономики: дис… канд. экон. наук: 08.00.01 / Степанов Виталий Андреевич. – М., 2010. – 168 с.
13. Цицерон. Диалоги. О государстве. О законах. – М., 1966. – 224 с.
14. Эльбрусов Р.Д. Управление государственной собственностью в государственных корпорациях: цели, задачи, приоритеты // Альманах Крым. – 2019. – №15. – С. 17-23.

## EVOLUTION OF VIEWS ON THE ESSENCE OF STATE CORPORATIONS IN ECONOMIC THEORY

**Komilov Sirojiddin Jalaliddinovich**

Doctor of Economics,
professor of the chair of economic theory and world economy
Russian-Tajik (Slavonic) university
M. Tursunzade 30, 734025, Dushanbe, Republic of Tajikistan
Ph.: (+992 37) 227 15 71; (+992) 951 43 39 96 (m.)
Sirodj.tj@mal.ru

**Toshpulotov Alisher Aminovich**

Doctoral candidate of the chair of economic theory and world economy
Russian-Tajik (Slavonic) university
Firdausi 29/2, Dushanbe, Republic of Tajikistan
Ph.: (+992) 930 01 26 84 (m.)
a.toshpulotov@yandex.com

The increased attention to state corporations today is a consequence of the expansion of the state's position in the economy, a synthesis of state control and market principles for doing business. State corporations are founded to ensure the implementation of certain public policies where market institutions do not always manage their functions or do not always function clearly.

The article deals with the historical features of scientists' views on the essence and role of the state in the economy. In particular, the views of scientists on the concept of state property and the essence of

the state Corporation are given. A separate scheme is given indicating the place of state corporations in the modern system of market economy. On the basis of performed analysis it is concluded that increasingly complex global processes are forcing scientists to reconsider approaches to the role of state-owned enterprises and the state itself in the economy. The author developed a system of characteristic properties of the state corporation, on the basis of which it is concluded that state corporations, on the one hand, bear the burden of performing a social function, which obviously has low economic efficiency, but on the other hand, act as an important element in the system of the national economy.

**Keywords:** state, State Corporation, economic theory, economy, the role of the state in the economy.

## ТАҲАВВУЛИ ДИДГОҲ БА МОҲИЯТИ КОРПОРАТСИЯҲОИ ДАВЛАТӢ ДАР НАЗАРИЯИ ИҚТИСОДӢ

**Комилов Сирочиддин Ҷалалиддинович**

Доктори илмҳои иқтисодӣ,
профессори кафедраи назарияи иқтисодӣ ва иқтисоди ҷаҳонӣ
Донишгоҳи (Славянии) Россия ва Тоҷикистон
Кӯч. М. Турсунзода 30, 734025, Душанбе, Ҷумҳурии Тоҷикистон
Тел.: (+992)227 15 71; (+992) 951 43 39 96 (м.)
Sirodj.tj@mal.ru

**Тошпулотов Алишер Аминович**

Докторанти (PhD) кафедраи назарияи иқтисодӣ ва иқтисоди ҷаҳонӣ
Донишгоҳи (Славянии) Россия ва Тоҷикистон
Кӯч. М. Турсунзода 30, 734025, Душанбе, Ҷумҳурии Тоҷикистон
Тел.: (+992) 930 01 26 84 (м.)
a.toshpulotov@yandex.com

Таваҷҷуҳи хосса нисбат ба корпоратсияҳои давлатӣ имрӯзҳо натиҷаи васеъшавии мавқеи давлат дар муҳити иқтисодӣ, ҳамгироии назорати давлатӣ ва принсипҳои бозории бурдани равандҳои тиҷоратӣ ба шумор меравад. Корпоратсияҳои давлатӣ бо мақсади таъминсозӣ ва гузаронида шудани сиёсати муайяни давлатӣ дар ҷое, ки институтҳои бозорӣ на ҳамеша аз уҳдаи вазифаҳои худ бомуваффақият мебароянд ва ё на ҳамеша аниқ кор мекунанд, таъсис дода мешаванд.

Дар мақола хусусиятҳои таърихии дидгоҳи олимон ба моҳият ва нақши давлат дар иқтисодиёт мавриди баррасӣ қарор дода шудааст. Аз ҷумла, нуқтаҳои назари олимон дар хусуси тавсифдиҳии моликияти давлатӣ ва моҳияти корпоратсияҳои давлатӣ оварда шудаанд. Схемаи нишондиҳандаи ҷойгоҳи корпоратсияҳои давлатӣ дар низоми муосири иқтисоди бозорӣ тартиб дода шудааст. Дар асоси таҳлили гузаронидашуда хулоса бароварда шудааст, ки ҳамаи равандҳои душворшавандаи глобалӣ олимонро барои таҷдиди назар намудани муносибат нисбат ба муайянсозии нақши корхонаҳои давлатӣ ва худи давлат дар иқтисодиёт маҷбур месозанд. Низоми муаллифии хусусиятҳои хоси корпоратсияҳои давлатӣ баррасӣ шудааст, ки дар асоси он доир ба он ки корпоратсияҳои давлатӣ, аз як тараф, бори иҷроиши функсияи иҷтимоӣ, ки аз ибтидо самаранокии пасти иқтисодӣ доранд, вале аз тарафи дигар, ҳамчун унсури муҳимтарин дар низоми иқтисодиёти миллӣ баромад мекунанд, хулоса карда мешавад.

**Калидвожаҳо:** давлат; корпоратсияи давлатӣ; назарияи иқтисодиёт; иқтисодиёт; нақши давлат дар иқтисодиёт.